



# BODØ KUNSTFORENING

## Strategi 2018-2021

## **INNHold**

<b>FORORD</b>	<b>3</b>
<b>1. VISJON</b>	<b>4</b>
<b>2. FORMÅL</b>	<b>4</b>
<b>3. VIRKSOMHETSOMRÅDER</b>	<b>4</b>
<b>4. STRATEGISKE MÅL I PERIODEN</b>	<b>6</b>
4.2 Stabil, profesjonell og bærekraftig drift	6
4.3 Profesjonell formidler av samtidskunst	6
4.4 På lag med kunstnerne	7
4.5 Frivillig innsats og støtte	7
4.6 Kommunikasjon	8
4.7 Oppdatert kunstbutikk	8
4.8 Den Nordnorske Kunstutstilling	8
<b>5. FORUTSETNINGER</b>	<b>9</b>

## FORORD

Bodø kunstforening ble stiftet 12. mars 1946, og har en lang historie og tradisjoner. Det er en ideell, ikke-kommersiell visningsarena for visuell kunst. Det er en medlemsorganisasjon med et styre, en daglig leder og et kunstnerisk råd. Vedtektene vedtas av årsmøtet.

Bodø kunstforening opprettet landsdelsutstillingen Den Nordnorske Kunstutstilling (DNNK) i 1946, og har produsert hvert år siden da. DNNK (Nordnorsken) er en juryert utstilling som turnerer over hele landsdelen, og viser kunstnere med tilknytning til Nord-Norge.

Strategien for Bodø kunstforening 2012–2016 er gått ut. Mange av målene i denne ble oppfylt. Det har vært en tid med flytting, opprydding og profesjonalisering.

Vi har på sikt trukket til oss et bredere publikum, blant annet ved å variere arrangementene. De siste års satsing på unge, lokale kunstnere har gitt mye positiv tilbakemelding. Vi har fått mer og mer omtale i pressen, og bruker sosiale medier og nettsiden aktivt. Vi har gode støttespillere som gjør driften mulig. Frivillige investerer verdifull tid i Bodø kunstforening.

Strategien skal være et styringsdokument for de neste fire år. Med den nye strategien ønsker vi å sikre stabil drift og en tydelig identitet. Vi har fortsatt behov for sikre inntekter og mer tilskudd for å realisere våre mål. Selv med den støtten vi mottar ser vi at det er vanskelig å få driften til å gå rundt. Vi ønsker flere medlemmer og sponsorer, og vi har alltid behov for frivillige.

Det skjer mye i Bodø. «Ny by – ny flyplass» er et av de største utviklingsprosjektene noensinne. Kunst og kultur må ha en plass i byutviklingen. Bodø ble kåret til Norges kulturkommune i 2017, og Bodø søker om å bli Europeisk kulturhovedstad i 2024.

Kunst er viktig for å oppnå dette. Kommunens ambisjoner må bekreftes ved økt satsing på Bodø kunstforening. Vi er en betydelig aktør i kommunens planer om å løfte det visuelle kunstfeltet. Vi har blant bidratt inn i prosessen med kommunens plan for visuell kunst, som skal være ferdig i 2018.

Vi har gjort mye forarbeid med denne strategien. Et utvalg har jobbet frem strategien som er vedtatt av styret. Det er gjennomført verksted med styret og med frivillige. Det er også gjennomført et åpent møte. Vi er takknemlig for alle innspill som har kommet inn.



## 1. VISJON

Bodø kunstforening skal være en sentral formidler og visningsarena av samtidskunst. Vi skal ha en stabil drift og en tydelig identitet.

## 2. FORMÅL

Kunstforeningens formål er å fremme interessen for kunst, samt øke kunstforståelsen ved:

- Å være en aktiv formidler av kunst i Bodø i henhold til foreningens gjeldende statutter og strategi
- Å eie og produsere Den Nordnorske Kunstutstilling innenfor de gjeldende statutter og basert på offentlig finansiering

## 3. VIRKSOMHETSOMRÅDER

- Stabil, profesjonell og bærekraftig drift
- Profesjonell formidler av samtidskunst
- På lag med kunstnerne
- Frivillig innsats og støtte
- Kommunikasjon
- Kunstbutikk
- Den Nordnorske Kunstutstilling (DNNK)





Utstillingsåpninger i 2017



## 4. STRATEGISKE MÅL I PERIODEN

### 4.2 Stabil, profesjonell og bærekraftig drift

Bodø Kunstforening skal være en tydelig aktør i utviklingen av kunstfeltet i Bodø og landsdelen, og vi skal ha hovedfokus på kunstfaglig produksjon og formidling. Det skal jobbes for en styrket og bærekraftig økonomi i organisasjonen med faste tilskudd.

Dette skal vi oppnå ved å:

- Ha en daglig leder i full stilling som har ansvar for daglig drift
- Ansette en kunstfaglig ressurs som har ansvar for kunstfaglig produksjon
- Sørge for et godt arbeidsmiljø
- Implementere strategi og handlingsplan i den daglige driften, og hos styret
- Fordele konkret ansvar til styremedlemmer og frivillige
- Hente inn midlertidig, ekstern kompetanse ved behov
- Utvide antall og typer samarbeidspartnere
- Legge til rette for kompetanseutvikling og nettverksbygging for ansatte og styremedlemmer
- Ha tilgjengelige og synlige lokaler i Bodø sentrum
- Jobbe aktivt for å få økte tilskudd, både fast og prosjektbasert
- Utrede kunsthall som alternativ
- Utrede ivaretagelse av kunstsamlingen vår.

### 4.3 Profesjonell formidler av samtidskunst

Bodø kunstforening skal ha hovedfokus på samtidskunst, og skal formidle kunst på et profesjonelt nivå til et bredt publikum. Vi skal tilby publikum et sammensatt og høyt faglig program, og vi skal jobbe for å være nyskapende, aktuell og attraktiv.

Dette skal vi oppnå ved å:

- Vise fire til seks hovedutstillinger i året med høy faglig kvalitet
- Være åpne for mindre utstillinger og arrangement
- Produsere/kuratere minst én utstilling selv årlig (i tillegg til DNNK)
- Vise lokale, nasjonale og internasjonale kunstnere, minimum en av hver, hvert år
- Vise fortrinnsvis utstillinger som aldri har vært vist i Norge før
- Arrangere kunstnersamtaler, omvisninger og/eller andre formidlingstiltak til enhver utstilling
- Tilby skreddersydde arrangement for barn og unge, blant annet i samarbeid med Den kulturelle skolesekken og skoler
- Sørge for formidlingsmateriale til hver utstilling
- Aktualisere kunstsamlingen i utstillinger
- Øke publikumstallene årlig i strategiperioden



#### 4.4 På lag med kunstnerne

Bodø kunstforening skal vise kunst av profesjonelle kunstnere, og skal tilby et pålitelig arbeidsforhold til antatte kunstnere. Det skal være attraktivt for kunstnere å stille ut i Bodø kunstforening, både på et kunstfaglig og administrativt nivå.

Det skal vi oppnå ved å:

- Kun vise kunst av kunstnere som er medlem av en kunstnerorganisasjon, eller fyller kriteriene til å være det
- Åpne for søknader fra profesjonelle kunstnere en gang i året
- Betale kunstnerhonorar i henhold til avtale
- Dekke frakt, reise og opphold i henhold til kontrakt
- Avklare ansvarsfordeling mellom kunstforening og kunstner tidlig
- Utarbeide en utstillingspakke som kunstnere mottar i god tid før utstilling
- Jobbe aktivt med salg av kunst på utstillinger der dette er relevant
- Tilby veiledning med søknadsprosess til prosjektmidler som søkes av kunstner
- Samarbeide med kunstner angående formidling til DKS, skoler og generelt

#### 4.5 Frivillig innsats og støtte

Bodø kunstforening skal ha et godt og allsidig arbeidsmiljø hvor de frivillige skal ha nytte av arbeidet. Kunstforeningen skal til enhver tid ha nok frivillige til å gjennomføre planlagte utstillinger og arrangement.

Det skal vi oppnå ved å:

- Tilby varierte og relevante arbeidsoppgaver og ansvarsområder til styret og frivillige, på områder som montering/demontering av utstilling, markedsføring, publikumsutvikling, formidling og salg
- Gi alle frivillige nødvendig informasjon og opplæring
- Jobbe aktivt med å rekruttere og ivareta frivillige
- Forbedre kommunikasjonen til og med de frivillige

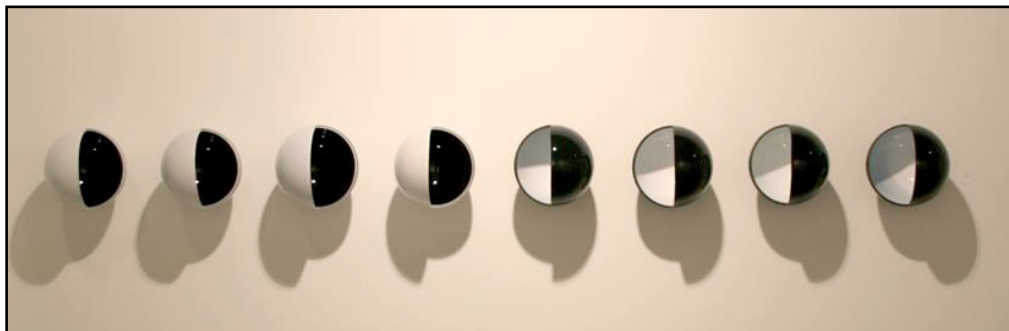


#### 4.6 Kommunikasjon

Bodø kunstforening skal øke attraktivitet ved å ha en tydelig og gjenkjennbar profil. Vi skal kjennetegnes som åpne og tilgjengelige.

Det skal vi oppnå ved å:

- Til enhver tid markedsføre aktiviteter på egne nettsider, sosiale medier, plakater og brosjyrer
- Fokuserer på kunstkritikk og en involvert presse
- Jobbe aktivt med publikumsutvikling
- Ha en tydelig og aktiv stemme i den offentlige debatten om visuell kunst i landsdelen
- Øke kunstforeningens synlighet på aktuelle arenaer gjennom fysisk tilstedeværelse
- Tilby et møtepunkt for kunstnere, publikum og medlemmer
- Jobbe aktivt med næringslivet og bedriftsmedlemskap
- Delta i relevante nettverk
- En egen kommunikasjonsplan som handlingsdokument



#### 4.7 Oppdatert kunstbutikk

Bodø kunstforening skal ha en oppdatert og relevant kunstbutikk med fokus på lokale og nordnorske kunsthåndverkere, der vi tilbyr varer av høy håndverksmessig kvalitet.

Det skal vi oppnå ved å:

- Jobbe med en attraktiv utforming av butikklokalet
- Jobbe for å øke kunstsaget
- Markedsføre innholdet aktivt til potensielle kjøpere

#### 4.8 Den Nordnorske Kunstutstilling

Den Nordnorske Kunstutstilling skal vise aktuell kunst med høyt faglig nivå fra kunstnere med tilknytning til Nord-Norge, og skal turnere i hele landsdelen som tidligere.

Det skal vi oppnå ved å:

- Evaluere utstillingen slik den gjennomføres i dag, og presentere forslag til forbedringer i forhold til økonomi, kunstnerisk innhold, turné og administrative gjøremål i løpet av 2018
- Gjennomføre strakstiltak og prøveordninger der det passer



## FORUTSETNINGER

- Årlig rapportering fra daglig leder på strategien til styret
- Styret og daglig leder skal evaluere drift i forhold til strategiplan mot slutten av hvert år
- Styret og daglig leder skal årlig sørge for å oppdatere en handlingsplan som reflekterer strategien
- Daglig leder skal sørge for at alle nye styremedlemmer er kjent med strategien og handlingsplanen
- For å oppnå målene i strateperiode er det en forutsetning at Bodø kunstforening fortsatt får tilskudd fra Bodø kommune og Nordland fylkeskommune
- Prosjektfinansiering

